

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ECONOMIEI CUNOAȘTERII (A.P.E.C.)

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2016

PREZENTARE

Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii (APEC) are drept scop promovarea conceptelor specifice economiei cunoașterii în România, pentru susținerea dezvoltării durabile a mediului economic, antreprenorial, social și cultural în contextul integrării în Uniunea Europeană.

APEC acționează ca o platformă de sprijinire a tinerilor întreprinzători din România care doresc să realizeze proiecte urmărind dezvoltarea economiei și societății românești bazându-se pe resursele specifice economiei cunoașterii.

Credem în implicarea în comunitate și în forța parteneriatului, iar asta se reflectă în toate proiectele pe care le implementăm!

RAPOARTE PE PROIECTE



1. Numele proiectului: Invest in Iasi – campanie publică pentru atragerea de investiții în regiunea Iasi

Manager Proiect: Marius Alexa

Numărul de oameni implicați în proiect: 5

Bugetul anual: 2000 euro

Rezultatele proiectului:

- Ghidul online www.investiniasi.ro actualizat
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Cernauti 2016
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Odesa 2016
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Beijing 2016
 - O serie de emisiuni și intervenții la radio și TV
-

2. Numele proiectului: [Conferințele Afaceri.ro 2016](#)

Manager Proiect: Delia Olaru

Buget anual: 10000 euro

Rezultate:

- 12 conferințe naționale
 - 4 conferințe internaționale
 - 1800 participanți
 - 120 speakeri
 - 80 parteneri
-

3. Numele proiectului: [EconomiaOnline.ro](#)

Manager Proiect: Bogdan Căpraru

Revista [EconomiaOnline.ro](#), un proiect APEC lansat în luna mai 2012, continuă să fie o publicație fanion în domeniul economic și academic. Pe parcursul anului 2015 a atras autori de valoare, ajungând la un număr de 64 de autori (+8 fata de 2014). Subiectele atinse au fost de real interes, racordate la probleme naționale și internaționale ale economiei.

În decembrie 2014 revista a publicat un număr de 120 de articole. Pe parcursul anului 2015 au fost atrase și o serie de parteneriate media pentru diverse evenimente de business BusinessMark 11; SmartMoney 1; Asociația Educatională Opțiuni Pentru Viitor 1; The Diplomat 4, RE/MAX 1, Power L(a)unch 2, Finmedia 2, EUCOFILE 1 .

Pentru anul 2016 își propune atragerea în continuare de autori cu vizibilitate și abordarea de subiecte „fierbinți” pentru societatea românească.

Echipa redacțională:

Bogdan Căpraru – redactor șef

Alexandra Soroceanu Toma

Buget 2016

Cheltuieli - 500 Lei

Venituri - 50 Lei



4. Numele proiectului: [Proiecte umanitare – Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Sf. Maria](#)
(Clinica de Onco-pediatrie)

Campanie desfășurată pe tot parcursul anului 2016

Manager Proiect: Lidia Alexa

Numărul persoanelor implicate: 3

Bugetul anual: 12.000 Lei

Rezultate:

- Achiziționare mese mobile pentru copii Ikea
- Reparații aer condiționat și achiziții telecomenzi aparate de aer condiționat
- Reparații și completări mobilier sală tratament
- Mobilier sală asistente medicale
- Publicare Tratat de Pediatrie coordonat de catre prof. univ. dr. Ingrith Miron.



5. Numele proiectului: [Perfectionare.ro](#)

Manager Proiect: Gabriel Lazăr

Indicatori:

- 4 grupe de curs organizate
- 48 de cursanți, din care 30 la cursul de Manager Proiect, 9 la cursul de Expert Accesare Fonduri Structurale și de Coeziune Europene și 9 la cursul de Expert Achiziții Publice
- Buget total –19.340 lei
- 2 persoane implicate în organizarea și desfășurarea cursurilor
- 4 campanii de promovare organizate

CURS	BUGET (LEI)	CHELTUIELI (LEI)
MV VII	7.230	5.824
MV VIII	4.050	2.979
EAFS III	2.650	2.075
EAP II	5.410	3.204
TOTAL	19.340	14.082

CURSURI	NUMAR	CURSANTI
MANAGER PROIECT	2	30
EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE	1	9
EXPERT ACHIZITII PUBLICE	1	9

SITE WEB	Status
Perfectionare.ro	Finalizat
Managerdeproiect.ro	Finalizat
Expert.licitatii.ro	Finalizat
Expert.finantare.ro	Finalizat



MOLDOVA VREA AUTOSTRADA.RO

6. Numele proiectului: [Moldova vrea Autostradă](#) – campanie civică apolitică, de lobby și advocacy, scopul acesteia fiind influențarea legitimă a deciziilor guvernamentale referitoare la autostrada Iași – Târgu Mureș.

Manager Proiect: Marius Alexa

Număr persoanele implicate: 4

Buget: 3000 RON

Rezultate:

– Site-ul web oficial al campaniei actualizat – <http://moldovavreaautostrada.ro/>.

– Monitorizarea autorităților, presei locale și naționale, preluarea știrilor cu privire la tema construcției segmentului de autostradă Târgu Mureș – Ungheni – secțiunea <http://moldovavreaautostrada.ro/monitorizare/>.

inițierea petiției on-line „Moldova vrea Autostradă”

(http://www.petitieonline.com/moldova_vrea_autostrada).

– Efectul de Domino pentru impunerea ideii în rândul partidelor, administrațiilor publice locale și centrale. Menținerea pe agendă publică

– Efectul bulgărelui de zăpadă – s-a transformat treptat într-o adevărată mișcare civică a întregii Regiuni de Est a țării.

URGENTE! RO

7. Numele proiectului: [Spitalul Regional de Urgență Moldova](#) – campanie civică apolitică ce militează pentru găsirea unor soluții concrete cu privire la construcția Spitalului Regional de Urgență Moldova.

Manager Proiect: Marius Alexa

Număr persoanelor implicate: 2

Buget: 500 RON

Rezultate:

- Site-ul web oficial al campaniei actualizat – <http://urgente.ro/>.
- mai multe semnături pe petiția privind înființarea Spitalului Regional de Urgență Moldova – http://www.petitieonline.com/petitie_privind_infiintarea_spitalului_de_urgente_moldova
- Monitorizarea autorităților, presei locale și naționale și preluarea știrilor cu privire la necesitatea înființării Spitalului Regional de Urgență – <http://urgente.ro/monitorizare/>.

Proiectul a fost închis în noiembrie 2016.



8. Numele proiectului: [Voluntar.ro](#) – platforma online care reunește ofertele de voluntariat cu cererile de voluntariat ale diverselor asociații, organizații și persoane fizice

Proiectul a fost închis în noiembrie 2016.

Le mulțumim managerilor și membrilor echipelor de proiecte pentru devotament, profesionalism, implicare, creativitate.

În 2017, continuăm să scriem povestea de succes a proiectelor Asociației pentru Promovarea Economiei Cunoașterii.