

ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA ECONOMIEI CUNOASTERII (A.P.E.C.)

PREZENTARE

Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii (APEC) are drept scop promovarea conceptelor specifice economiei cunoașterii în România, pentru susținerea dezvoltării durabile a mediului economic, antreprenorial, social și cultural în contextul integrării în Uniunea Europeană.

APEC acționează ca o platformă de sprijinire a tinerilor întreprinzători din România care doresc să realizeze proiecte urmărind dezvoltarea economiei și societății românești bazându-se pe resursele specifice economiei cunoașterii.

Credem în implicarea în comunitate și în forța parteneriatului, iar asta se reflectă în toate proiectele pe care le implementăm!

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2015 PE PROIECTE



Numele proiectului: Invest in Iasi – campanie publică pentru atragerea de investiții în regiunea Iași

Manager Proiect: Marius Alexa

Numărul de oameni implicați în proiect: 10

Bugetul anual: 2000 euro

Rezultatele proiectului:

- Ghidul online www.investiniasi.ro actualizat
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Cernauti 2015
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Chisinau 2015
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro EXPO Milano 2015
 - Sesiune Invest in Iasi în cadrul Conferinței Afaceri.ro Beijing 2015
 - O serie de emisiuni și intervenții la radio și TV
-



Numele proiectului: Conferințele Afaceri.ro 2015

Manager Proiect: Delia Olaru

Buget anual: 7000 lei / eveniment (133000 lei total).

Rezultate:

- 15 conferințe naționale
 - 4 conferințe internaționale
 - 2600 participanți
 - 180 speakeri
 - 200 parteneri
-

EconomiaOnline.ro

Numele proiectului: EconomiaOnline.ro

Manager Proiect: Bogdan Căpraru

Revista EconomiaOnline.ro, un proiect APEC lansat în luna mai 2012, continuă să fie o publicație fanion în domeniul economic și academic. Pe parcursul anului 2015 a atras autori de valoare, ajungând la un număr de 64 de autori (+8 fata de 2014). Subiectele atinse au fost de real interes, racordate la probleme naționale și internaționale ale economiei.

În decembrie 2014 revista a publicat un număr de 120 de articole. Pe parcursul anului 2015 au fost atrase și o serie de parteneriate media pentru diverse evenimente de business BusinessMark 11; SmartMoney 1; Asociația Educatională Opțiuni Pentru Viitor 1; The Diplomat 4, RE/MAX 1, Power L(a)unch 2, Finmedia 2, EUCOFILE 1 .

Pentru anul 2016 își propune atragerea în continuare de autori cu vizibilitate și abordarea de subiecte „fierbinți” pentru societatea românească.

Echipa redacțională:

Bogdan Căpraru – redactor șef

Alexandra Soroceanu Toma

Buget 2015

Cheltuieli (Bogdan Căpraru resurse personale): cheltuieli cu deplasarea la evenimente de presă 500 lei

Venituri: publicitate

Cursvalutar.md – 100 lei

Biroul contabil – 400 lei

Primaria Harlau – 968 lei

Alpha Bank – 718 lei



Numele proiectului: [Proiecte umanitare – Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Sf. Maria](#)
(Clinica de Onco-pediatrie)

2 campanii desfasurate: Ianuarie si Septembrie 2015

Manager Proiect: Lidia Alexa

Numărul persoanelor implicate: 3

Bugetul anual: 29.071 Lei

Rezultate:

- Achiziționare cântar pentru copii -> [click pentru imagini](#).
- Achiziționare 4 injectomate MODEL PG 901A -> [click pentru imagini](#).
- Achiziționare imprimantă Multifunctional HP Laserjet Pro M125nw MFP -> [click pentru imagini](#).
- Achiziționare 1 whiteboard, 1 burete, 10 markere negre, 6 markere color -> [click pentru imagini](#).
- Achiziționare mobilier sală de tratamente și 10 scaune pentru spațiile comune pacienți și medici -> [click pentru imagini](#).
- Repararea și schimbarea unor geamuri de termopan de la 2 saloane și de la sala de mese și schimbarea ușii de la baie de la unul dintre saloane -> [click pentru imagini](#).
- Abonament de cablu TV – canale de desene animate -> [click pentru imagini](#).
- Renovare și igienizare 12 saloane + holuri [click pentru imagini](#).
- Renovare și igienizare 9 băi
- Renovare sală de mese
- Renovare hol principal
- Schimbare integrală 2 geamuri de termopan – salon 138 și 139
- Reparare și schimbare ochi mobil geam termopan – salon 142
- Plase de fânțari geamuri termopan – salon 138, 139 și 142
- Construire anexă/spațiu de depozitare pentru materiale pe terasa exterioară
- Donare cafetieră + router wireless (mulțumim Alina)



Numele proiectului: Perfectionare.ro

Manager Proiect: Gabriel Lazăr

Indicatori:

- 3 grupe de curs organizate
- 36 de cursanți, din care 13 la cursul de Manager Proiect și 23 la cursul de Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene
- Buget total – 12.203 lei
- Un curs autorizat - Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene
- 3 persoane implicate în organizarea și desfășurarea cursurilor
- 2 campanii de promovare organizate

CURS	BUGET (LEI)	CHELTUIELI (LEI)
MP VI + EAFS2	7133	5095.73
EAFS I	5070	3311.13
TOTAL	12203	8406.86

CURSURI	NUMAR	CURSANTI
MANAGER PROIECT	1	13
EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE	2	23

SITE WEB	Status
Perfectionare.ro	Finalizat
Managerdeproiect.ro	Finalizat
Expert.licitatii.ro	Finalizat
Expert.finantare.ro	Finalizat



Numele proiectului: Egalitate reală, nu conceptuală!

Manager Proiect: Gabriel Lazăr

Obiectivul proiectului: „Dezvoltarea și promovarea principiului egalității de șanse și de gen pe piața muncii, în regiunea NV”.

Activități:

- Organizarea și desfășurarea campaniei de promovare a proiectului
- Realizarea procedurilor de achiziție publică pentru echipamentele IT
- Realizarea procedurilor de achiziție publică pentru închirierea sălilor necesare pentru organizarea cursurilor de calificare
- Realizarea procedurilor de achiziție publică pentru organizarea evenimentelor din cadrul proiectului
- Organizarea unui număr de 6 mese rotunde pentru promovarea egalității de șanse în municipiile reședință de județ Oradea, Baia Mare, Satu Mare, Bistrița, Zalău și Cluj Napoca
- Realizarea și publicarea pe site-ul proiectului a unui număr de 34 articole pentru promovarea egalității de șanse și gen

Buget total alocat APEC - 265.088 Lei

Total cheltuieli realizate de APEC – 228.998 Lei



MOLDOVA VREA AUTOSTRADA.RO

Numele proiectului: Moldova vrea Autostradă – campanie civică apolitică, de lobby și advocacy, scopul acesteia fiind influențarea legitimă a deciziilor guvernamentale referitoare la autostrada Iași – Târgu Mureș.

Manager Proiect: Marius Alexa

Număr persoanele implicate: 6

Buget: 25 000 RON

Rezultate:

- Site-ul web oficial al campaniei actualizat – <http://moldovavreaautostrada.ro/>.
 - Monitorizarea autorităților, presei locale și naționale, preluarea știrilor cu privire la tema construcției segmentului de autostradă Târgu Mureș – Ungheni – secțiunea <http://moldovavreaautostrada.ro/monitorizare/>.
 - inițierea petiției on-line „Moldova vrea Autostradă” (http://www.petitieonline.com/moldova_vrea_autostrada).
 - Efectul de Domino pentru impunerea ideii în rândul partidelor, administrațiilor publice locale și centrale. Menținerea pe agendă publică
 - Efectul bulgărelui de zăpadă – s-a transformat treptat într-o adevărată mișcare civică a întregii Regiuni de Est a țării.
-

URGENTE! RO

Numele proiectului: [Spitalul Regional de Urgență Moldova](#) – campanie civică apolitică ce militează pentru găsirea unor soluții concrete cu privire la construcția Spitalului Regional de Urgență Moldova.

Manager Proiect: Marius Alexa

Număr persoanelor implicate: 4

Buget: 1000 RON

Rezultate:

- Site-ul web oficial al campaniei actualizat – <http://urgente.ro/>.
 - mai multe semnături pe petiția privind înființarea Spitalului Regional de Urgență Moldova – http://www.petitieonline.com/petitie_privind_infiintarea_spitalului_de_urgente_moldova
 - Monitorizarea autorităților, presei locale și naționale și preluarea știrilor cu privire la necesitatea înființării Spitalului Regional de Urgență – <http://urgente.ro/monitorizare/>.
-



Numele proiectului: [Voluntar.ro](#) – platforma online care reunește ofertele de voluntariat cu cererile de voluntariat ale diverselor asociații, organizații și persoane fizice

Manager de proiect: Sergiu-Georgian Chiuchiu

1. Obiective

- Dublarea numărului de membri din grupul Oportunitati de Voluntariat la 4000;

Rezultat: 4100 membri

- Publicarea pe site-ul Voluntar.ro a minim 100 de oportunitati de voluntariat sau internship;

Rezultat: peste 250 de oportunitati publicate pe site

- Peste 250 de oportunitati oferite in grupul Oportunitati de Voluntariat;

Rezultat: aproximativ 500 de publicari in grup

2. Matching

Aproximativ 160 de tineri in cautarea unor activitati de voluntariat au fost directionati catre potentialele asociatii gazda partenere Voluntar.ro;

3. Alte proiecte, activitati

- Implicarea echipei Voluntar.ro in organizarea Conferintei Finantare.ro Iasi 2015;

- Sustinerea organizarii seriei de dezbateri publice „Moldova vrea Autostrada“;

- Organizarea in colaborare cu APEC si Biroul de Informare al Parlamentului European in Romania al proiectului “Promotori Pentru Democratie Europeana” (<http://www.voluntar.ro/proiecte/promotori>);

- Implicarea in organizarea concertului caritabil “Muzica si Empatie” sustinut in aula de la Biblioteca Mihai Eminescu din Iasi;

- Obținerea unei finanțări de 10000 de lei din partea Fondului Științescu Iasi in vederea implementarii proiectului “Micro Gear” in perioada ianuarie-mai 2016 constand in organizarea cursurilor de microcontrolere pentru elevii claselor VII-XI;

4. Echipa

- aproximativ 15-20 de voluntari activi + 3 mentori alumni.

Le mulțumim managerilor și membrilor echipelor de proiecte pentru devotament, profesionalism, implicare, creativitate.

În 2016, continuăm să scriem povestea de succes a proiectelor Asociației pentru Promovarea Economiei Cunoașterii.